

PLAN DE NEGOCIOS 2016-1

1 INTRODUCCIÓN (1 PÁGINA)

1.1 Justificación del trabajo

1.1.1 Objetivo General del trabajo

1.1.2 Objetivos Específicos del trabajo (temas que se abordarán a lo largo del documento)

2 ANÁLISIS ENTORNOS (5 PÁGINAS)

2.1 Análisis del entorno externo

2.1.1 Entorno externo (entorno económico, político, social, y tecnológico)

2.1.2 Análisis de la industria (Porter)

2.2 Análisis interno (si aplica)

3 ANALISIS DEL CLIENTE (4 PÁGINAS)

3.1 Investigación cualitativa y cuantitativa

4 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO (1 PÁGINA)

4.1 Descripción de la oportunidad de negocio encontrada, sustentada por el análisis interno, externo y del cliente

5 PLAN DE MARKETING (8 PÁGINAS)

5.1 Estrategia general de marketing (1 PÁGINA)

5.1.1 Mercado Objetivo

5.1.2 Propuesta de valor

5.2 Mezcla de Marketing (7 PÁGINAS)

6 PROPUESTA DE FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (4 PÁGINAS)

6.1 Misión, visión y objetivos de la organización

6.2 Plan de Operaciones

6.3 Estructura Organizacional

7 EVALUACIÓN FINANCIERA (2 PÁGINAS)

7.1 Proyección de estados de resultados, situación financiera, estado de flujo de efectivo y flujo de caja

7.2 Inversión inicial, capital de trabajo y estructura de capital

7.3 Estado y evaluación financiera del proyecto

7.4 Índices financieros

8 CONCLUSIONES GENERALES (1 PÁGINA)

ANEXOS (12 PÁGINAS)