A stylized white logo consisting of several overlapping, curved lines that form a shape reminiscent of the letters 'u' and 'a' intertwined.

**PAQUETES ACADÉMICOS PARA
INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

**Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas**

Este reglamento y tabla de homologación aplica únicamente para
estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257,
267, 238

Julio 2018

**EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE**

REGLAMENTO Y TABLA DE HOMOLOGACIÓN UNIVERSIDAD DE ALICANTE (ESPAÑA)

A. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS


1. El Estudiante debe informarse sobre el proceso y requisitos de intercambio internacional en la página de la UDLA en el siguiente link: <http://www.udla.edu.ec/intercambio/>
2. No se podrán homologar materias que hayan sido previamente cursadas y no aprobadas en la UDLA. Es decir, materias que estén en segunda o tercera matrícula.
3. El alumno elegirá las materias que tomará en la Universidad de intercambio según sus intereses y la tabla de homologación vigente.
4. La homologación se realizará al regreso del alumno, únicamente de las materias que fueron definidas y aprobadas por el Coordinador de Carrera previo al intercambio del estudiante en el formulario: Acuerdo de Estudios para estudiantes de Intercambio UDLA, en función de la tabla vigente de homologación de la Facultad.
5. En caso de duda sobre este reglamento, el estudiante debe comunicarse con su coordinador de carrera para poder aclarar si una materia puede o no ser homologada.

B. MATRIZ DE HOMOLOGACIÓN

A continuación, se detalla el listado completo de materias que se pueden homologar en FACEA para estudiantes que realicen su intercambio en la Universidad de Alicante. Este listado está sujeto a cambios en función de análisis periódicos que realice la facultad.

Elaborado / Actualizado por: 	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES  Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL International Mobility Coordinator	Aprobado por: 
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

 Áreas involucradas : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Capacitación Docente	Código:	Versión: 1
	Paquete Académico Universidad de Alicante (España)	Fecha actualización: Julio 2019	Página 3 de 5

MATERIAS UNIVERSIDAD DE ALICANTE	MATERIAS UDLA	
Diseño de la Organización	MGT-3125	Desarrollo Organizacional
Dirección Estratégica de la Empresa I	MGT-1216	Dirección Estratégica
Dirección de Recursos Humanos	MGT-1123	Gestión de Recursos Humanos
Dirección Estratégica de la Empresa	MGT-1216	Dirección Estratégica
Introducción a la Microeconomía	ECO-1254	Microeconomía I
Introducción a la Macroeconomía	ECO-1155	Macroeconomía I
Microeconomía Intermedia	ECO-2256	Microeconomía II
Teoría de Juegos para la Empresa	ECO-2191	Teoría de Juegos
Política Económica	ECO-3802	Política Económica
Crecimiento Económico	ECO-3701	Crecimiento Económico
Economía del Desarrollo	ECO-2701	Desarrollo Económico
Econometría I	ECO-2810	Econometría I
Econometría II	ECO-3921	Econometría III
Economía Pública	ECO-2159	Economía del Sector Público
Economía del Sector Público		
Historia del Análisis Económico	ECO-2626	Historia del Pensamiento Económico
Economía Financiera	ECO-3249	Evaluación de Proyectos e Inversiones
Técnicas de Predicción en Economía	ECO-3910	Econometría II
Contabilidad Financiera I	FIN-1248	Contabilidad
Contabilidad Financiera II		
Contabilidad Financiera III		


CM
Xavier Quich
MB

Contabilidad de Gestión	FIN1244	Contabilidad de Costos
Contabilidad Internacional	FIN-1249	Contabilidad Intermedia
Deportes con Implementos	GDE-1109	Fundamentos del Deporte
Deportes Colectivos I	GDE-1109	Fundamentos del Deporte
Deportes Individuales I	GDE-1109	Fundamentos del Deporte
Deportes Colectivos II	GDE-1109	Fundamentos del Deporte
Deportes Individuales II	GDE-1109	Fundamentos del Deporte
Ocio y Recreación Deportiva: Gestión Pública	GDE-2210	Derecho Deportivo y Políticas Públicas
Dirección Técnica y Planificación de Instalaciones y Equipamientos Deportivos	GDE-2502	Organización de Eventos Deportivos
Matemáticas I	MAT0327	Matemática Aplicada a la Administración y Economía I
Matemáticas II	MAT0334	Matemática Aplicada a la Administración y Economía II
Matemáticas II	MAT0338	Cálculo Diferencial
Introducción a la Estadística	EST-0055	Probabilidades y Estadística
Matemáticas III	MAT0343	Complementos de Cálculo
Introducción al Marketing	MKT-1234	Introducción al Marketing
Investigación Comercial	MKT-2534	Investigación de Mercados
Investigación Comercial	MKT-2535	Investigación de Mercados
Dirección de Marketing	MKT-3802	Marketing Avanzado
Marketing Estratégico	MKT-2806	Marketing Estratégico
Comunicación en Marketing	MKT-3411	Estrategia de Promoción

Elaborado / Actualizado por: <i>Micaela Isch</i>	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES <i>AdD</i> Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL International Mobility Coordinator	Aprobado por: <i>MJB</i>
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

OM
Xavier
MJB

	Capacitación Docente	Código:	Versión: 1
	Paquete Académico Universidad de Alicante (España)	Fecha actualización: Julio 2019	Página 5 de 5
Áreas involucradas : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas			

Dirección de Ventas	MKT-2901	Efectividad de Fuerza de Ventas
Marketing Internacional	MKT-3271	Marketing Internacional
Fundamentos de Marketing	MKT-1234	Introducción al Marketing
Publicidad y Promoción	MKT-3411	Estrategia de Promoción
Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa	NEG-3268	Gestión y Marketing Internacional

OK
 Xanxo Ovelo
 MB