

uab

**PAQUETES ACADÉMICOS PARA
INTERCAMBIOS
INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas**

Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las
carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

Julio 2018

**EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE**

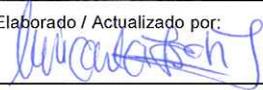
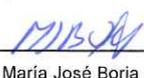
REGLAMENTO Y TABLA DE HOMOLOGACIÓN UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (ESPAÑA)

A. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS

1. El Estudiante debe informarse sobre el proceso y requisitos de intercambio internacional en la página de la UDLA en el siguiente link: <http://www.udla.edu.ec/intercambio/>
2. No se podrán homologar materias que hayan sido previamente cursadas y no aprobadas en la UDLA. Es decir, materias que estén en segunda o tercera matrícula.
3. El alumno elegirá las materias que tomará en la Universidad de intercambio según sus intereses y la tabla de homologación vigente.
4. La homologación se realizará al regreso del alumno, únicamente de las materias que fueron definidas y aprobadas por el Coordinador de Carrera previo al intercambio del estudiante en el formulario: Acuerdo de Estudios para estudiantes de Intercambio UDLA, en función de la tabla vigente de homologación de la Facultad.
5. En caso de duda sobre este reglamento, el estudiante debe comunicarse con su coordinador de carrera para poder aclarar si una materia puede o no ser homologada.

B. MATRIZ DE HOMOLOGACIÓN

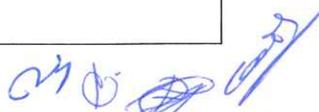
A continuación, se detalla el listado completo de materias que se pueden homologar en FACEA para estudiantes que realicen su intercambio en la Universidad de Málaga. Este listado está sujeto a cambios en función de análisis periódicos que realice la facultad.

Elaborado / Actualizado por: 	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES  Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL International Mobility Coordinator	Aprobado por: 
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

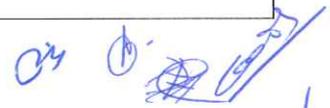
*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

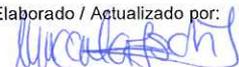
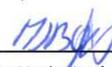
	Capacitación Docente	Código:	Versión: 1
	Paquete Académico Universidad de Málaga (España)	Fecha actualización: Julio 2019	Página 3 de 4
Áreas involucradas : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas			

MATERIAS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MATERIAS UDLA	
Comportamiento Organizativo	MGT-2286	Liderazgo y Trabajo en Equipo
Dirección de Empresas	MGT-1111	Administración
Dirección de la Producción y Operaciones	FIN-0106	Gestión de Operaciones y Procesos
Dirección de Recursos Humanos	MGT-1123	Gestión de Recursos Humanos
Dirección Estratégica	MGT-1216	Dirección Estratégica
Responsabilidad Social	MGT-3102	Responsabilidad Social y Empresarial
Contabilidad de Gestión I	FIN-1244	Contabilidad de Costos
Contabilidad de Gestión II		
Contabilidad I	FIN-1248	Contabilidad
Contabilidad II		
Matemáticas para la Economía y la Empresa	MAT-0327	Matemática Aplicada a la Administración y Economía I
Econometría I	ECO-2810	Econometría I
Econometría II	ECO-3910	Econometría II
Economía Industrial	ECO-2160	Organización Industrial
Macroeconomía	ECO-1155	Macroeconomía I
Microeconomía Avanzada	ECO-3361	Microeconomía Avanzada
Microeconomía Intermedia	ECO-2256	Microeconomía II
Microeconomía	ECO-1254	Microeconomía I
Política Económica I	ECO-3802	Política Económica
Política Económica II		
Política Económica		


 Xaver Ovejero
 MBA


Teoría de Juegos	ECO-2191	Teoría de Juegos
Comportamiento del Consumidor	MKT-3244	Conducta del Consumidor
Comunicación Comercial I	MKT-3411	Estrategia de Promoción
Comunicación Comercial	MKT-3411	Estrategia de Promoción
Dirección de Ventas	MKT-2901	Efectividad de Fuerza de Ventas
Distribución Comercial	MKT-2407	Dirección de Canales de Marketing
Fundamentos de Marketing	MKT-1234	Introducción al Marketing
Investigación de Mercados I	MKT-2534	Investigación de Mercados
Investigación de Mercados I	MKT-2535	Investigación de Mercados
Marketing de Servicios	MKT-2702	Gerencia de Servicios
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	MKT-3802	Marketing Avanzado
Marketing Internacional	MKT-3271	Marketing Internacional


 Xavier Oued


Elaborado / Actualizado por: 	Revisado por: PROGRAMAS INTERNACIONALES  Alexander Díaz Velasco COORDINADOR DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	Aprobado por: 
Nombre : Micaela Isch Cargo : Coordinadora Académica FACEA	Nombre : Alexander Díaz Velasco Cargo : Coordinador de Intercambios Internacionales – Relaciones Externas	Nombre : María José Borja Cargo : Directora FACEA
Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019	Fecha: 22.07.2019

*Este reglamento y tabla aplica únicamente para estudiantes de las carreras: 234, 254, 264, 244, 274, 354, 237, 257, 267, 238

MB